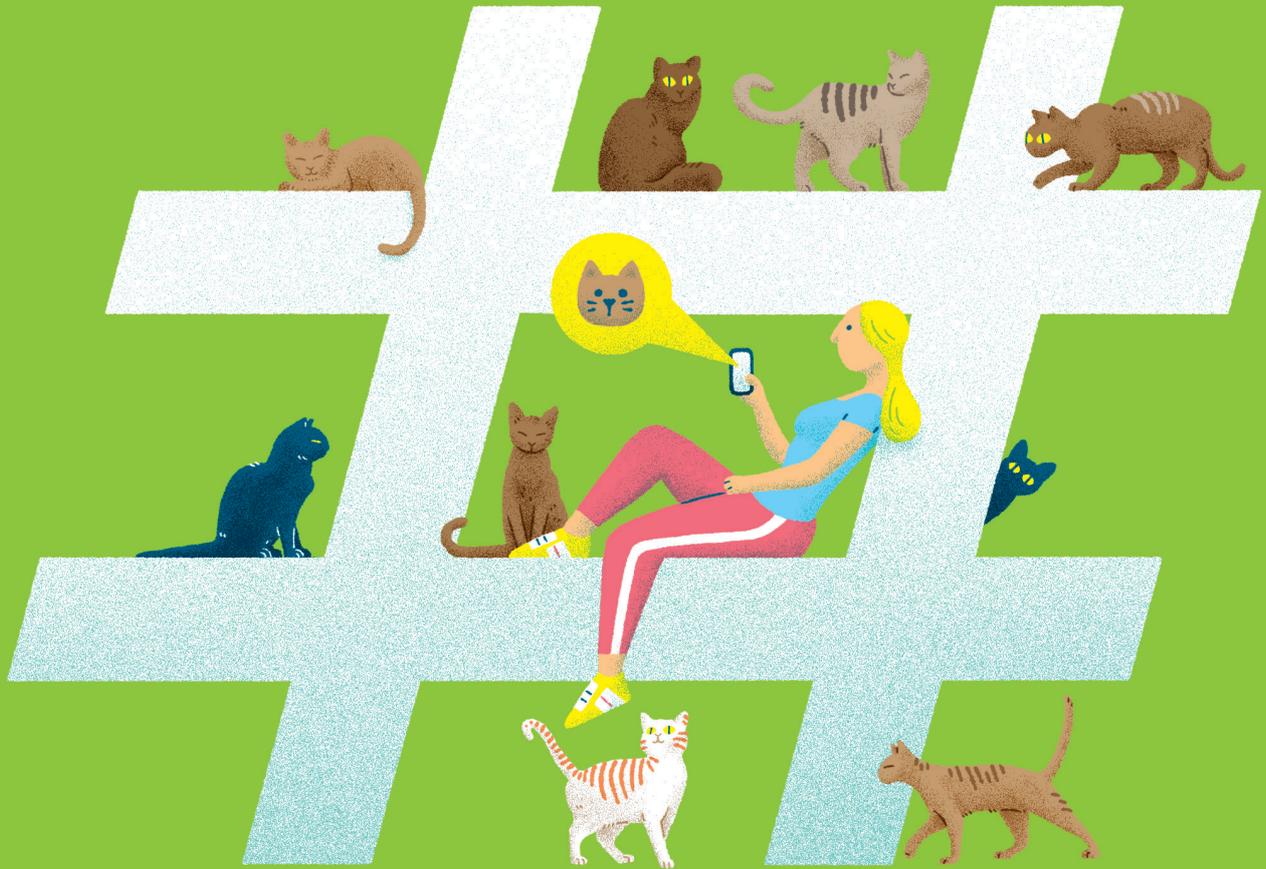




carte TIC

APPLICATION

Les applications correspondent à tout type de logiciel comme les programmes de musique en ligne (*Deezer, Spotify...*), de communication (*Messenger, WhatsApp...*), de jeux, de sport (applications pour mesurer son rythme cardiaque ou son nombre de pas...). Elles sont téléchargées et utilisées sur un smartphone et demandent d'accepter un certain nombre de permissions : accéder à la liste de contacts, aux informations de profil, à certaines données privées.



carte TIC

#HASHTAG (MOT-DIÈSE)

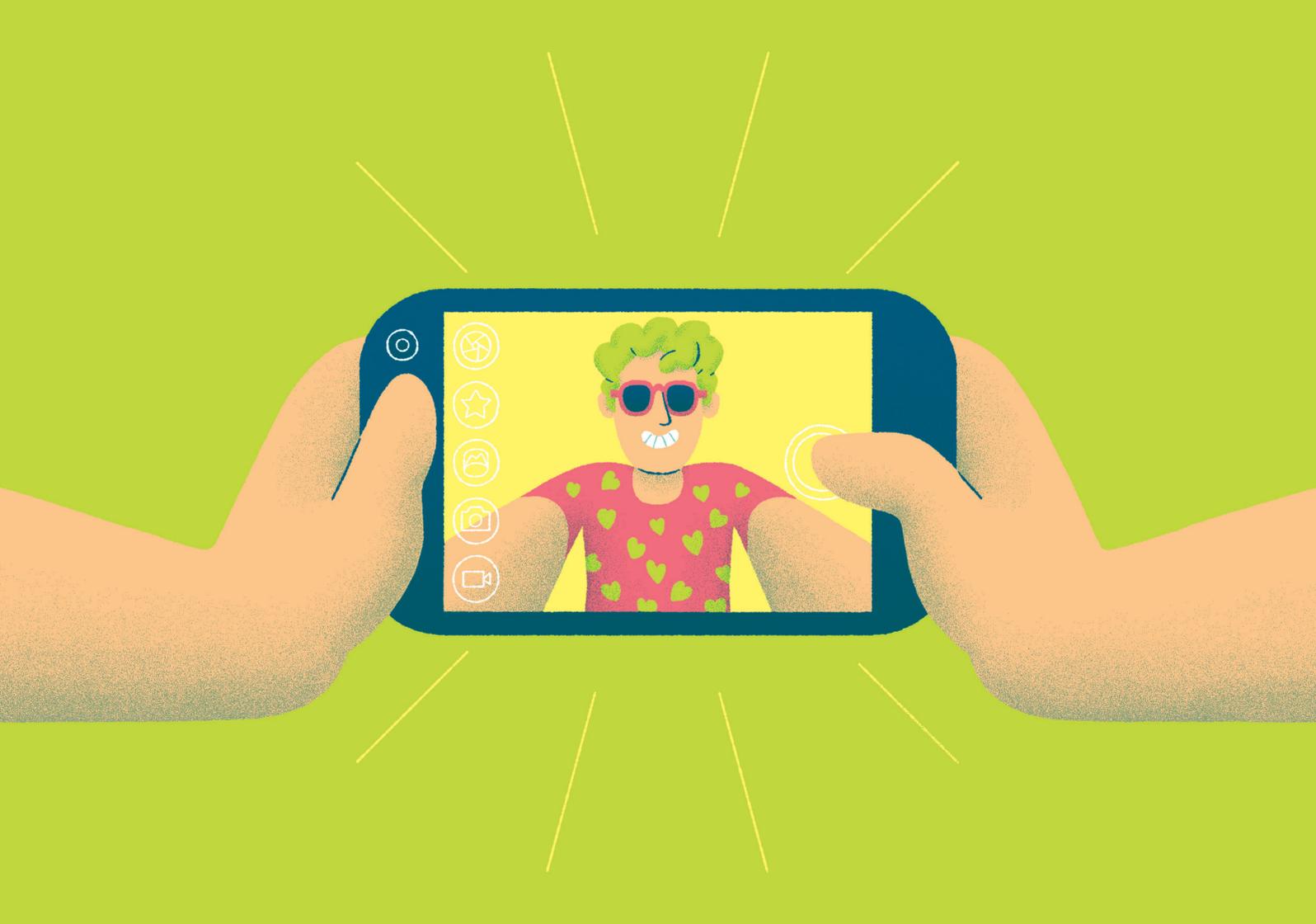
L'hashtag permet de créer un lien qui centralise toutes les données sur *Facebook*, *Twitter* ou *Instagram* autour d'un thème commun. Il suffit de cliquer sur # pour accéder automatiquement aux informations. Il peut être utilisé par n'importe quel·le internaute et devenir un moyen efficace de large diffusion d'idées à travers une multitude de réseaux sociaux via des groupes d'événements, des « fan pages », des « posts », des commentaires...



carte TIC

BUZZ

Le Buzz est devenu un moyen de communication et d'information incontournable. Cette technique est à l'origine utilisée par le secteur du marketing pour faire connaître et vendre des produits en « faisant du bruit ». L'objectif final de cette opération est de faire partager l'information par le plus de monde possible, à partir de vidéos, de photographies, d'articles... Le buzz est ainsi diffusé par les internautes eux-mêmes.



carte TIC

SELFIE

Le selfie est un autoportrait photographique pris avec un *smartphone*. Il est généralement communiqué et partagé, à la suite, sur les réseaux sociaux. L'expression anglaise selfie est le dérivé du mot « self » qui désigne en français « soi-même », l'origine du phénomène remonterait à la pratique des autoportraits par les artistes en peinture.

carte TIC

PROFIL

Sur les réseaux sociaux, les profils permettent d'être reconnu-e et d'interagir avec les autres profils. Un certain nombre de réseaux sociaux déterminent leur accès par la création d'un profil : *Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat...* Ces profils peuvent servir de carte d'identité (réelle ou fictive) avec laquelle on peut se présenter et faire partie d'une communauté.



@katy

KATY

I ♥ K

carte TIC

FOLLOWERS ET COMMUNAUTÉS

« Follower », terme anglais pour désigner suiveur-se, signifie être abonné-e à un site, un groupe ou une marque sur un réseau social. Une fois inscrit-e-s, les abonné-e-s peuvent choisir quelle personne suivre. Les followers aiment (« like »), commentent et partagent des informations ou des événements et se rejoignent autour de références ou de sujets communs pour former des communautés ou des groupes.



carte TIC

FIL D'ACTUALITÉ

Lorsqu'on se connecte à un réseau social, la première chose à laquelle on accède est le fil d'actualité. Il recueille toutes les informations filtrées et présentées par le réseau social. Il prend en compte les « like », les partages, les commentaires, les « posts » de l'utilisateur, de son entourage ainsi que les suggestions de pages ou de profils proposées par le réseau. Toutes ces informations se retrouvent sur une page déroulante à l'infini et classées chronologiquement ou par nombre de « like ».



carte TIC

NOTIFICATION

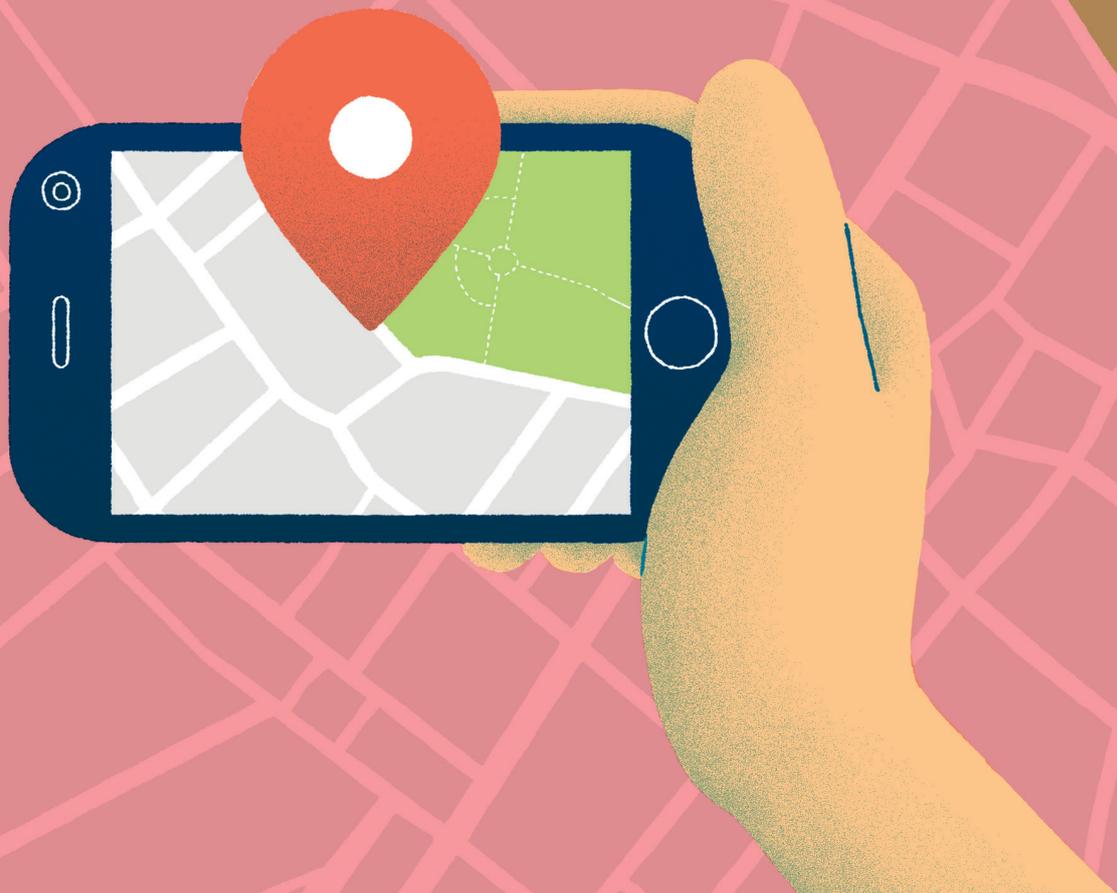
Les notifications désignent tous les petits signalements d'alerte souvent représentés par une bulle rouge entourant un chiffre et qui apparaissent notamment sur le dessus d'une application. Ils sont censés avertir l'utilisateur de quelque chose : un message non lu, une mise à jour de logiciel, une annonce, une activité (la réception d'un « like », la publication d'un « post »...).



carte TIC

COOKIE (TÉMOIN DE CONNEXION)

Un cookie est un petit fichier que les sites web mettent sur le disque dur des ordinateurs lors de la première visite d'un-e internaute. Il permet à un site de suivre la circulation d'un individu sur internet pour ensuite proposer des informations ciblées (les publicités notamment). La plupart des sites web utilisent des cookies et demandent à ce qu'ils soient acceptés, parfois de façon obligatoire pour poursuivre la navigation sur leur site.



carte TIC

GÉOLOCALISATION

La géolocalisation est une fonction automatique permettant de situer un-e internaute dès sa connexion à internet. Elle peut être également proposée lors d'une recherche géographique via un site dans lequel une fenêtre de *localisation* s'affiche (par exemple une recherche de restaurants dans un quartier, de vols pour un voyage...). Beaucoup de sites peuvent localiser la position géographique de l'internaute et proposer du contenu, des publicités ou de l'information correspondant à celle-ci.