

DMG PLUS

LA PRÉVENTION,
JE PEUX EN PARLER À MON MÉDECIN

GUIDE D'UTILISATION DE L'AFFICHE

INTRODUCTION

Les asbl Cultures&Santé et Promo Santé & Médecine Générale ont réalisé cette affiche, support d'animation et de discussion, dans le but de promouvoir le rôle préventif du médecin généraliste, notamment dans le cadre de l'instauration récente du Dossier Médical Global Plus (DMG Plus) qui constitue le volet préventif du Dossier Médical Global (DMG).

Le DMG Plus

L'introduction du volet préventif, le DMG Plus, dans le Dossier Médical Global, constituait une opportunité, pour ces deux asbl, de marquer l'importance du rôle préventif joué par le médecin généraliste et d'expliquer la manière dont cela se joue entre celui-ci et le patient.

Les deux concepteurs de ce support ont toutefois décidé de dépasser le seul cadre du DMG Plus pour étendre la prise de conscience à l'ensemble de la population adulte. En effet, le DMG Plus ne s'adresse aujourd'hui qu'aux personnes entre 45 et 75 ans.



Objectifs visés

Cette affiche, support d'animation ou de discussion, vise à :

- + faire savoir aux patients qu'ils peuvent aborder des thèmes autres que curatifs avec leur médecin généraliste ;
- + leur faire connaître, ainsi, le rôle préventif du médecin généraliste ;
- + marquer l'importance d'un dialogue « équilibré » et « négocié » mettant en lien les contextes de vie du patient et les « items » de prévention du médecin. Ce que le patient vit et la manière dont il perçoit et comprend les choses sont des éléments importants qui doivent trouver leur place dans les échanges.

Cette affiche permet ainsi une prise de conscience des différents rôles que le médecin peut jouer : à côté de l'habituel rôle curatif « soigner » pour lequel le médecin est généralement identifié, il y a également un rôle préventif « prévenir » souvent moins connu des patients.

Public ciblé

Le contenu de l'affiche s'inscrit dans une approche de promotion de la santé visant l'amélioration de la qualité de vie de tous, y compris des personnes cumulant des facteurs défavorisants tels que la faible maîtrise de la langue française voire de la langue écrite, le faible niveau de scolarité, des situations socio-économiques peu avantageuses...

Le dossier d'accompagnement s'adresse particulièrement aux médecins généralistes, accueillants de maisons médicales et autres professionnels des milieux de soins. Il peut également être utilisé par des acteurs de terrain, par exemple, dans les permanences sociales des mutuelles.

Il permet à ces professionnels de terrain d'établir un lien, de susciter l'échange autour des questions de prévention et de qualité de vie. Il permet également au médecin de mettre en exergue son rôle en matière de prévention.

LES IDÉES VÉHICULÉES DANS L’AFFICHE

Le rôle du médecin généraliste : à côté du curatif, le préventif

La demande initiale du patient est le plus souvent curative. Au fil des contacts, quand le patient et le médecin se connaissent mieux et se font confiance, le médecin peut proposer des actions préventives pertinentes pour ce patient. Le DMG Plus est un aide-mémoire pour le médecin et pour le patient. Les priorités préventives peuvent être parcourues endéans les trois années. Ce temps est utile pour aborder des questions liées aux comportements : tabac, alimentation, alcool, activité physique. Des aller-retour sont indispensables entre les souhaits

des deux acteurs. Les questions de dépistages ont aussi des dimensions éthiques indispensables à aborder : une information nuancée et complète ; le droit de refuser, etc... Bref, les thèmes ne manquent pas.

Promotion de la santé, prévention et médecine générale

La médecine générale, comme la promotion de la santé, défend une approche globale qui prend en compte les conditions de vie de chaque patient.

Humble et s'appuyant sur peu d'actes techniques, elle induit des dimensions humaines et relationnelles fortes et s'inscrit toujours dans la négociation et la durée. Le généraliste a besoin de travailler en réseau avec ses collègues du secteur social. Ce travail intersectoriel est indispensable pour ne

pas tourner en rond, ni s'épuiser, pour construire d'autres grilles de lecture de la souffrance humaine et chercher du sens à ce que les gens disent et ce qui peut être construit ensemble.

DESCRIPTION DE L'AFFICHE

Afin de faciliter la lecture de l'affiche, voici quelques éléments de compréhension du contenu. Il est toutefois important de préciser que cette production vise également à toucher un public maîtrisant peu la langue écrite voire la langue française. Ceci explique le peu de texte présent sur l'affiche et l'accent mis sur une communication visuelle.

Le titre de l'affiche : « La prévention. Je peux en parler à mon médecin »

Le titre de l'affiche ne fait pas directement référence au DMG Plus. Comme expliqué ci-dessus, l'intention est de promouvoir le dialogue entre le patient et le médecin généraliste autour de sujets tels que la vaccination, les comportements alimentaires et de consommation d'alcool ou de tabac, les dépistages, l'activité physique, par exemple, peu importe l'âge du patient, l'existence ou non d'un Dossier Médical Global. L'introduction du DMG Plus constitue une opportunité pour la diffusion de ce message mais n'est pas directement l'objet de ce support.

« Je peux » traduit l'intention de montrer que ce dialogue n'est pas obligatoire. Il ressort du choix du patient. Le choix de s'engager dans une relation patient-médecin autour de ces questions de prévention ; mais également le choix des sujets que le patient souhaite aborder.

Les situations de vie quotidienne

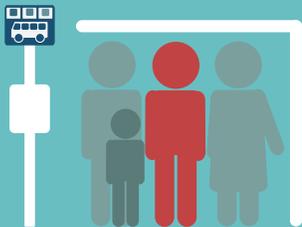
L'intention est de mettre en exergue la vie quotidienne, de lui donner toute sa place dans le dialogue qui s'instaure entre le patient et le médecin. La vie quotidienne, habitudes, comportements, conditions de logement, de travail, quartier, environnement forment un ensemble complexe qui influence le dialogue mais également la qualité de vie des individus.

Il met ainsi en avant l'importance d'un dialogue basé d'abord sur les préoccupations quotidiennes du patient, ses besoins, ses conditions de vie (travail, organisation du temps, mobilité, accès aux loisirs...)

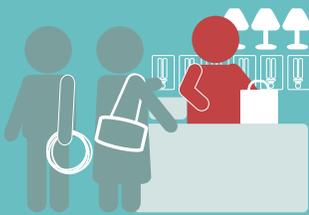
Faire fi du contexte et de toute la complexité qui s'en dégage reviendrait à un rapport d'ascendance dans la relation entre le médecin et le patient, à une discussion centrée uniquement sur les items de prévention. Or nous savons que les comportements et habitudes de vie, la réalisation des dépistages... n'est pas uniquement une question de manque d'information.

Un dialogue qui met en lien le contexte du patient avec les recommandations du médecin permet de dépasser les représentations et préjugés ; d'identifier les freins, les difficultés, de pouvoir les dépasser; de se servir des leviers pour amener progressivement le patient à faire des choix conscients.

Les scènes représentées permettent l'évocation d'une multitude de thématiques qui pourraient être abordées ou du moins prises en compte dans la relation soignant-soigné. Quelques-unes sont suggérées ici mais il pourrait y en avoir bien d'autres.



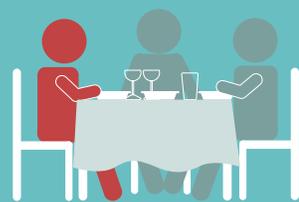
Des personnes attendent le bus à l'arrêt. Il peut être question de mobilité et de déplacement ; d'accès aux transports en commun ; du stress occasionné par la longueur des trajets ou l'attente ; du renforcement du lien social ; des aspects financiers ; de la question de l'accès à différents services...



Un vendeur et ses clients autour du comptoir d'un magasin (de décoration, de lampes...) : il peut être question de l'emploi (en avoir ou pas) ; des conditions de travail, de la pénibilité ; du plaisir et de la reconnaissance qu'apporte le travail ; de l'organisation du temps ; également du lien social ; des relations dans la société ; des revenus et des aspects économiques de la vie...



Des personnes faisant leurs courses au supermarché : il peut être question de la consommation en général ; des habitudes alimentaires ; du coût de la vie ; du travail et de ces conditions ; du plaisir lié à la consommation et à l'acte de « manger » ; du choix et du non-choix ; de l'équilibre alimentaire ; de la relation au sein de la famille (qui fait quoi, la charge...) ; de la publicité et de son impact sur les comportements et les habitudes ; de la compréhension de étiquettes...



Des personnes partageant un moment autour d'une table : il peut être question de convivialité et de lien social ; des habitudes autour de la table (menu, horaire, en famille, seul, contrainte ou plaisir) ; des moments de détente et de plaisir ; des comportements liés à l'alimentation et pourquoi pas à l'alcool...



Deux personnes assises dans un canapé face à la télé, l'une d'elle lisant : il peut être question des loisirs et des moments de détente ; de l'accès aux loisirs ; de la sédentarité ou de l'activité physique ; de la relation au sein de la famille ; du logement ; de la télévision (impact, plaisir...) ; des aspects financiers liés aux loisirs...



les dépistages des cancers :
du sein, du col de
l'utérus et colorectal



l'activité physique



le tabac



l'alcool



la vaccination



le dépistage des risques
cardio-vasculaires



l'alimentation



la santé mentale

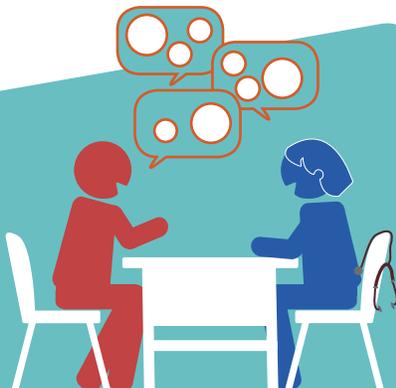
Les bulles « prévention »

Les bulles sur fond orange représentées au centre de l'affiche, entourées par les scènes de vie décrites ci-dessus font directement référence aux items de prévention tels qu'ils sont définis dans le volet prévention du DMG. En effet, le médecin est invité à aborder ces différents items dans le cadre de ses consultations consacrées aux aspects préventifs. L'intention était également de laisser une porte ouverte – représentée par les points de suspension – permettant d'aborder d'autres thèmes.

Le dialogue médecin-patient

Dans le bas de l'affiche, le patient et la femme-médecin dialoguent autour d'une table, pendant la consultation. Le dialogue est représenté par les trois phylactères : l'intention est de mettre en évidence que :

- + le dialogue entre le patient et le médecin est construit sur base de ce que chacun peut apporter : son savoir et ses préoccupations ;
- + le dialogue s'inspire de la première partie de l'affiche (effet d'entonnoir), mettant en jeu les items de prévention et les contextes de vie quotidienne.



La bulle DMG +

L'introduction d'un volet préventif dans le DMG donne une légitimité (remboursement) à ce rôle préventif. Le titre de l'affiche a été volontairement choisi sans faire directement allusion au DMG+. En effet, celui-ci ne concerne que les patients âgés de 45 à 75 ans. Il nous paraissait cependant important de promouvoir ce rôle en dehors des conditions d'âge et de DMG.



UTILISATION DE L’AFFICHE

Plusieurs utilisations de l’affiche sont possibles et dépendront essentiellement du contexte dans lequel elle sera utilisée : en relation individuelle, ou dans le cadre d’une action collective.

Affichage dans le cabinet du médecin

- + le médecin accorde de l’importance à son rôle en matière de prévention et soutient la démarche de l’outil : susciter un dialogue « de prévention » en partant des réalités de vie de ses patients;
- + le médecin attire l’attention de son patient de façon proactive ou non. Et permet ainsi d’engager le dialogue;
- + le médecin peut utiliser l’affiche pour promouvoir le volet « prévention » du DMG.

Affichée dans un lieu d’accueil : salle d’attente d’une maison médicale ou d’un centre de santé

- + L’affiche éveille l’intérêt des patients sur les questions de prévention;
- + elle rappelle aux patients le rôle – parfois oublié – du médecin généraliste qui ne se limite pas au curatif;
- + la personne chargée de l’accueil pourra attirer l’attention des patients sur l’affiche; elle pourra également en expliciter le contenu.

Support d’animation auprès de groupes d’adultes (Aide Sociale, Action communautaire, cours d’alphabétisation...)

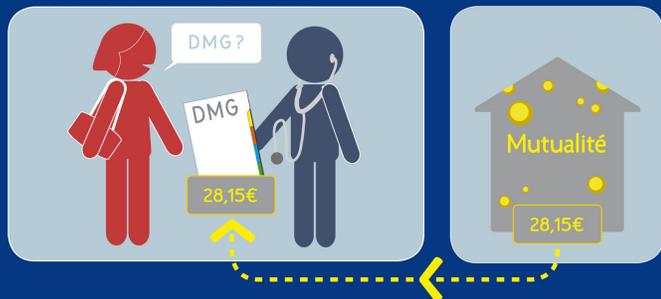
L’affiche peut être utilisée dans le cadre d’une animation dès lors qu’elle vise :

- + à permettre la compréhension du rôle du médecin généraliste;
- + d’inciter les personnes à un suivi régulier chez le médecin généraliste;
- + à donner de l’importance à la prévention;
- + à inciter les personnes à s’engager dans un dialogue avec le médecin.

Elle peut également servir de point de départ à des **actions collectives** renforçant les liens entre l’individuel et le collectif, entre la consultation et les actions de santé communautaires menées, par exemple, en maisons médicales. Pendant la consultation, le médecin peut informer et référer le patient vers des actions communautaires suivant les questions abordées et les actions en cours au niveau local.

LE DOSSIER MÉDICAL GLOBAL

DEMANDE DU DMG À SON GÉNÉRALISTE



CONTENU DU DMG



AVANTAGES DU DMG



Cultures&Santé
www.cultures-sante.be

Promo Santé
&MG

POUR PLUS D'INFORMATIONS
SUR LE DMG ET LE DMG PLUS,
CONTACTEZ PROMO SANTÉ
& MÉDECINE GÉNÉRALE

8, rue de Suisse
B-1060 Bruxelles

+32 (0)2 533 09 87
ou +32 (0)2 501 60 17

coordination@promosante-mg.be

Une affiche support d'animation a également été réalisée sur le DMG.

Ces affiches sont disponibles gratuitement au centre de documentation de Cultures&Santé.

+32 (0)2 558 88 18
cdoc@cultures-sante.be

Réalisation et texte: Cultures&Santé asbl, Promo Santé & Médecine Générale asbl
Illustrations et mise en page : Marina Le Floch

Éditeur responsable : Denis Mannaerts, 148 rue d'Anderlecht, B-1000 Bruxelles
PS 2011 | D/2010/4825/13



Cultures&Santé
148, rue d'Anderlecht
B-1000 Bruxelles

+32 (0)2 558 88 10
info@cultures-sante.be
www.cultures-sante.be